

ВНЕУРОКА



**ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ
МЕДИАЦЕНТРА 2024-2025**

ГБОУ ШКОЛА №1476

Руководители
И. С. Хомяков
И. Е. Касьянова

ВВЕДЕНИЕ

Медиацентр «ВНЕУРО4КА» — это уникальный коворкинг-центр для творческого развития и самовыражения школьников.

Наша миссия — Развитие творческих способностей обучающихся, формирование универсальных медиакомпетенций и навыков, которые позволят детям попробовать себя в профессиях журналиста, копирайтера, режиссера, оператора, создателя информационных и медийных продуктов, блогов.



Ключевые статистические сведения за 2024-2025 год



Достижения

Мы гордимся 321 наградой, полученной нашими учениками в различных конкурсах и мероприятиях, что свидетельствует об их высоком уровне мастерства и таланта.



Широкий охват аудитории

Наши медиаплощадки привлекли более 129 705 просмотров и собрали более 2 772 подписчиков, расширяя наше влияние в цифровом пространстве.



Создание уникального контента

За год было создано 86 видеосюжетов и фильмов, а также опубликовано более 10 часов смонтированного видеоматериала, пополнившего наш цифровой архив на 4.8 ТБ.



Развитие молодых талантов

84 обучающихся в 6 кружках активно развивают свои навыки, 57 из них участвовали в конкурсах, при поддержке 5 наставников и благодаря многочисленным мастер-классам и проектным консультациям.

ОСНОВНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ

Стратегия качества



Стратегический фокус на качестве

Ключевая философия года: "Лучше меньше, но весомее". Мы отказались от участия в 40% муниципальных конкурсов, сосредоточившись на 7 целевых международных проектах для достижения более значимых результатов.



Новая балльная система оценки

Введена трехуровневая шкала веса достижений.

Она оценивает уровень конкурса

Муниципальный 1 → Международный 5

Тип награды

Участник 1 → Гран-при 10

Сложность проекта

Командный x1.2 → Индивидуальный x1.5



Углубление экспертизы

80% ресурсов медиацентра направлено на развитие 4 ключевых направлений: документальное кино (историческая память), анимация (stop-motion), иммерсивные технологии (VR) и аналитическая журналистика.

ОСНОВНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ

Прорывные проекты как результат



Проект	Уровень	Вклад в баллы
«В поиске неизвестных солдат»	Международный	191
Цикл «Диалоги о кино»	Всероссийский	188

Эффект

Фильм принят в программу для учебного процесса.

Эффект

Первое 2-е место медиацентра на конкурсе 3D-моделирования (1 тур).

Эффект

Рубрика легла в основу методички МПГУ по работе медиацентров.

Историко-патриотический вектор

- Совместно с поисковыми отрядами «Поискового движения России» созданы документальные проекты о ВОВ.
- Результат: Гран-при на конкурсе «Отечество», поездка обучающихся на смену в ВДЦ «Артек».

Экспертное признание

- Хомяков И.С. и Касьянова И.Е. провели более 40 часов консультаций, что позволило:
 - Увеличить долю призовых мест на международных конкурсах с 35% до 61%.
 - Получить статус «Педагогический медиаавангард» (Марафон СМИ).



ОСНОВНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ

Статистика эффективности (2024-2025)

Объективное измерение трансформации



Показатель	Значение	Динамика к 2023-2024	Смысловой контекст
Общее количество наград	321	▼ -25 ед.	Сокращение конкурсов
Участники с наградами	57 из 84	▼ -10 чел.	Фокус на мотивированных
Проекты международного уровня	15	▲ +400%	Стратегический приоритет
Средний балл/награду	7.7	▲ +63%	Рост "веса" достижений
Волонтёрские часы	120+	▲ +50%	Социальная ответственность
Просмотры контента	125,705	▲ +65,805	Признание аудитории
Подписчики	2,772	▲ +2,372	Экспертный статус

Пояснение к статистике:

- ▼ Падение числа наград (-7,2%) = Отбор конкурсов с индексом значимости ≥ 4 (из 5).
- ▲ Рост просмотров на 110% = 85% трафика принесли 7 "флагманских" работ (против 23 в 2023-2024).



СТАТИСТИКА В ДИНАМИКЕ 2022-2025



Показатель	2022–2023	2023–2024	2024–2025	Δ Изменение (2025 к 2024)
Количество наград и достижений	262	346	321	▼ –7.2%
Участники с наградами	60	67	57	▼ –14.9%
Общая численность медиацентра	—	90	84	▼ –6 чел.
Результативность (наград/участ.)	—	74.5%	67.8%	▼
Цифровой архив (видео)	—	6.78 ТБ	4.8 ТБ	▼ –2 ТБ
Количество мероприятий	146	104	40+	▼
Просмотры на платформах	11,700	59,900	129,705	▲ +117%
Подписчики	—	400+	2,772	▲ +593%
Часов просмотра	644	774.1	655.1	▼ –15.4%
Смонтировано видео (часы)	—	61.5	70+	▲ +14%
Онлайн-трансляции	11	7	3	▼
Постоянно действующие проекты	6	6	4	▼
Волонтёрские часы	—	—	134	Новое



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ И РЕЗУЛЬТАТЫ ПО КЛАССАМ

Ключевой принцип 2024-2025 учебного года: "Каждый возраст – своя творческая ниша"

В этом учебном году мы создали условия для развития обучающихся с учётом возрастной группы, создав 6 профильных направлений с чёткими образовательными траекториями. Результат – 87% участников работали в зоне актуального развития, что подтверждается рекордной плотностью наград у 5-8 классов.



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ И РЕЗУЛЬТАТЫ ПО КЛАССАМ

Направление: «Мультипликация»

Фокус: Погружение в тактильные техники через полный цикл создания медиапродукта:

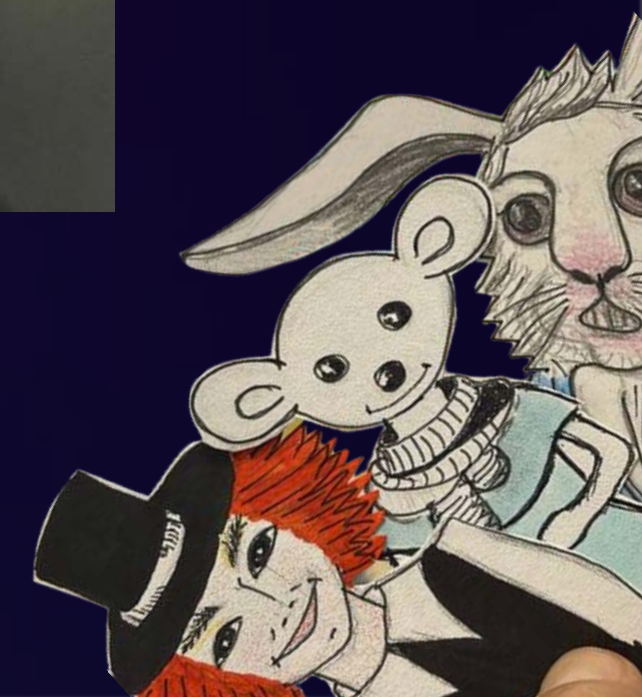


Техники:

- Перекладная анимация (работа с бумагой, тканью)
- Кукольная анимация (пластилин, проволоочные каркасы)

Результат: 12 участников → 18 наград

- Пример: Команда 4 класса создала:
 - «Фильм Кораблик» (1 место, «Московский кораблик мечты»)
 - «Фильм Авария» (лауреат международного фестиваля)
 - «Фильм Буберанг» (спецприз за оригинальность)



СРЕДНЕЕ ЗВЕНО (5-8 КЛАССЫ)

Подход: "Не охватить всё, а изучить избранное до мастерства"

- Больше часов на практику
- Индивидуальное оборудование (камера/студия на 2 человек)
- Глубина погружения в 3 ключевых дисциплины

1. Мультипликация (5-8 классы): от ремесла к искусству

Углублённый стоп-моушн

- Технический прогресс:
 - *Уровень 5-6 класс:* Многослойная перекладка (до 5 планов в кадре)
 - *Уровень 7-8 класс:* Динамическая пластилиновая анимация с заменой элементов
- Драматургический интенсив:
 - Анализ сюжетных структур советской мультипликации
 - Практикум «Диалог персонажа» (аудиозапись + синхронизация)
- Результат: 25 наград

Пример: Мультфильм «Космическое путешествие» (созданный учениками 5-6 классов) 1 место на конкурсе «Мы москвичи» (МГПУ), Лауреат фестиваля «Поколение созидателей». Участие в 3 конкурсах с 100% результативностью.



СРЕДНЕЕ ЗВЕНО (5-10 КЛАССЫ)

Фотостудия (5-10 классы): Взгляд профессионала

Система уровневого роста

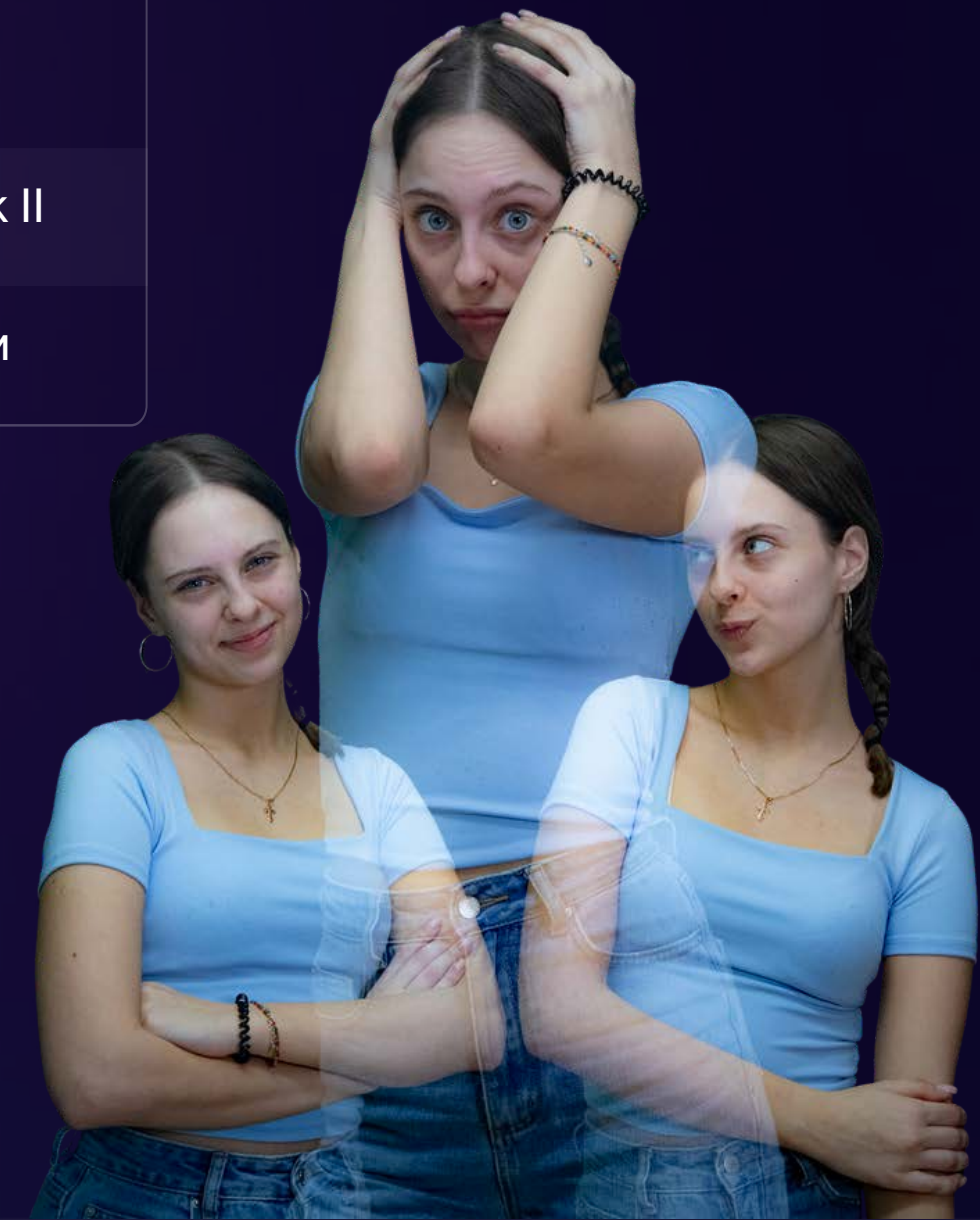


Уровень	Навыки	Инструменты
Базовый (5-6 кл.)	Композиция кадра, работа с естественным светом	Webcam, пантограф
Продвинутый (7-8 кл.)	Репортажная съёмка, студийный свет	Софтбоксы, Sony Alpha 7 IV, Canon Mark II
Экспертный (9-10 кл.)	Авторский стиль, фотоистория (сторитейлинг)	Полный цикл от съёмки до публикации

Результат: 34 награды = 7 "золотых объектов":

- Пример: Каждый проект – исследование жанра (портрет/пейзаж/репортаж) через призму классиков
- (Картье-Брессон, Родченко).

Кейс-серия «Вахта памяти» – более 70 часов наблюдений за работой поисковых отрядов в экспедиции, 120 гигабайт материала, 10000+ фотографий из которых 20 отправлены на различного уровня конкурсы, 3 золотые награды.



СРЕДНЕЕ ЗВЕНО (5-10 КЛАССЫ)

Киностудия (5-10 классы): Кино как инструмент влияния

Экспедиционная документалистика – ядро направления

Ключевые принципы:

1. Выезды как образовательный инструмент:

- Участие в поисковых экспедициях с «Поисковым движением России»
- Фиксация исторических объектов в рамках проекта «В поиске неизвестных солдат»

1. Синтез исследования и практики:

- Полевые материалы
- Сценарий
- Фильм
- Постпродакшн
- Защита проекта
- Обратная связь



СТАРШЕЕ ЗВЕНО (9-11 КЛАССЫ)

Документальный фильм «Место поиска – Марс»

- Экспедиция: Выезды в Воронежскую, Тверскую область (места боёв BOB)
- Процесс:
 - Сбор архивных данных
 - Интервью с местными жителями
 - Съёмка в полевых условиях
 - Обработка материала
 - Консультации
 - Предпродакшн
 - Постпродакшн
 - Защита проекта на региональных и всероссийских конкурсах и фестивалях
- Результат:
 - Гран-при конкурса «Отечество» поездка в Артек, Гран-при на Всероссийских и международных Фестивалях документального кино.
 - 191 балл в рейтинге достижений



В поиске неизвестных солдат

Проект учеников школы 1476 посвящён работе поисковых и военно-патриотических отрядов, деятельности школьных музеев и их работе по увековечиванию памяти героев Отечества.

СТАРШЕЕ ЗВЕНО (9-11 КЛАССЫ)

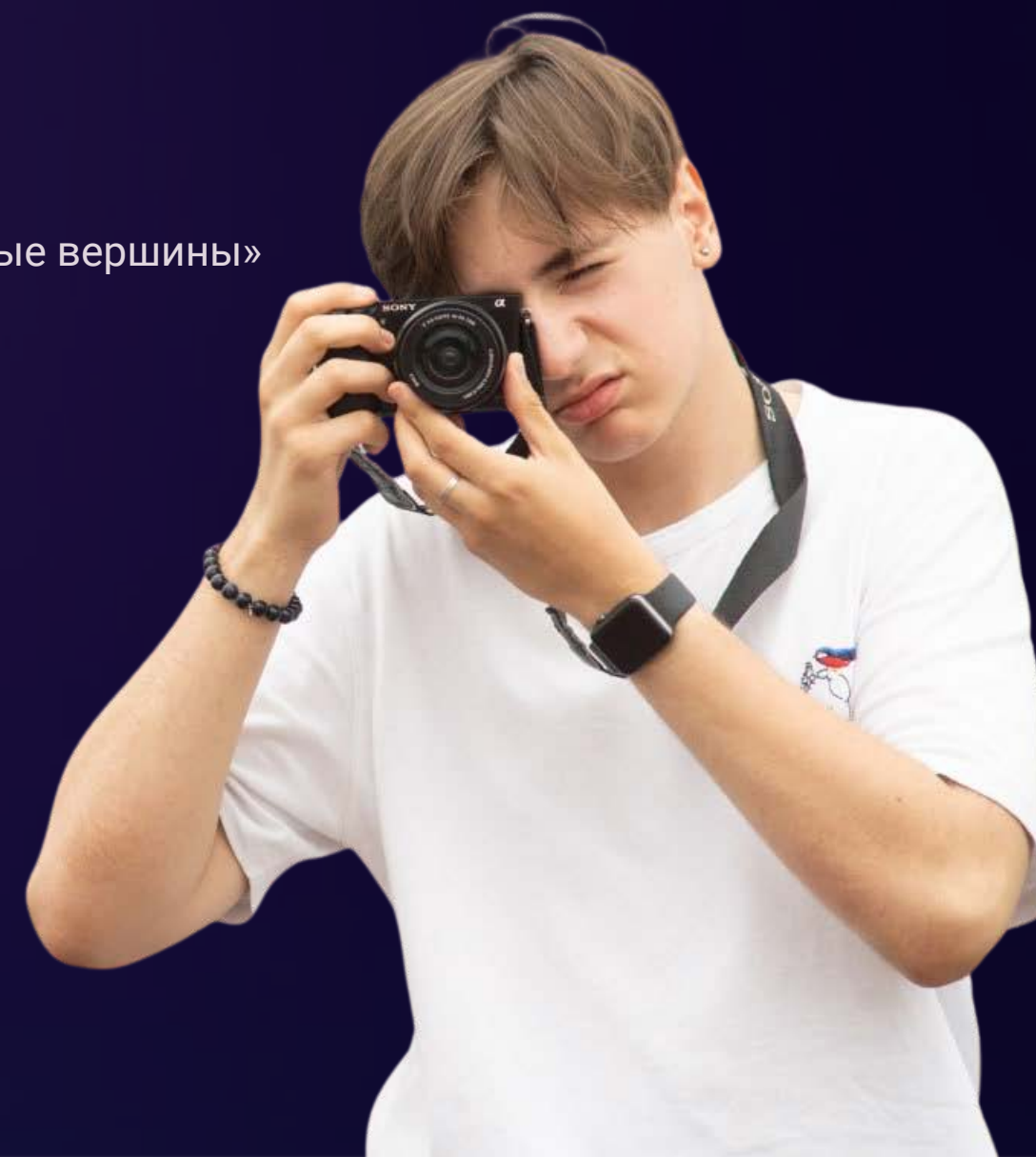
«Вахта памяти»

- Экспедиция: Бельская поисковая экспедиция
- Действия:

- Документирование поисковых работ

Создание фоторепортажа, рублика проекта «В поиске неизвестных солдат»

- Итог:
 - Победитель всероссийских конкурсов от «Поискового Движения России», Лауреат 2 степени конкурса «Новые вершины»
 - 45 баллов в зачёт достижений



СТАРШЕЕ ЗВЕНО (9-11 КЛАССЫ)

Система мотивации

Критерии отбора в экспедиции:

- Результативность (минимум 10 баллов в рейтинге)
- Навыки работы с техникой
- Готовность к исследовательской работе

1. Результаты 2024-2025 экспедиции

- Участники экспедиций: 3 человек (топ-5% по баллам)
- Создано фильмов:
 - 8 документальных лент
 - 7 репортажей
- Награды:
 - 3 Гран-при всероссийских конкурсов
 - 12 дипломов 1 степени



РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ



Программа	Классы	Уникальность	Результат
Мультимпликация	3-4	Стоп-моушн + драматургия	10 наград
Мультимпликация	5-8	Углублённый стоп-моушн + драматургия	15 наград
Медиатон	7-11	Видеопроизводство	43 награды
Исследователи	7-11	Проектно-исследовательская деятельность	47 наград
Фотостудия	5-10	Мастерство репортажа и композиции	34 награды
Киностудия	5-10	Социальный короткий метр	8 сюжетов+ фильм



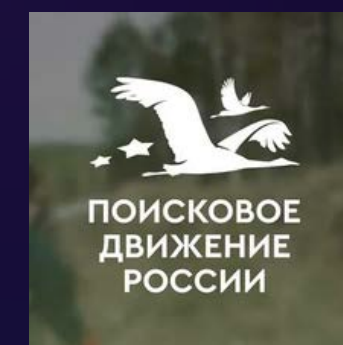
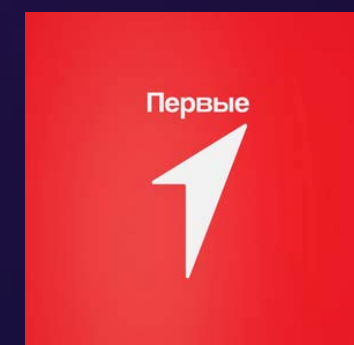
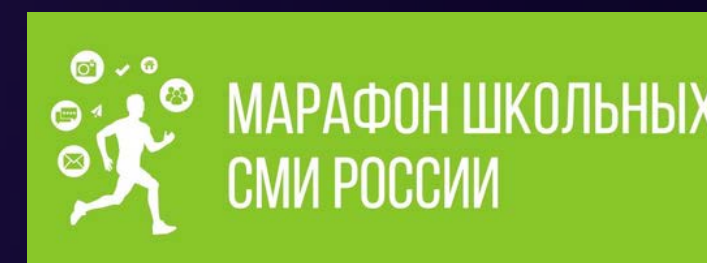
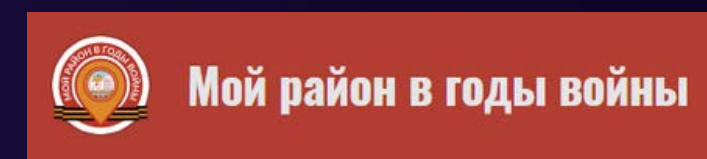
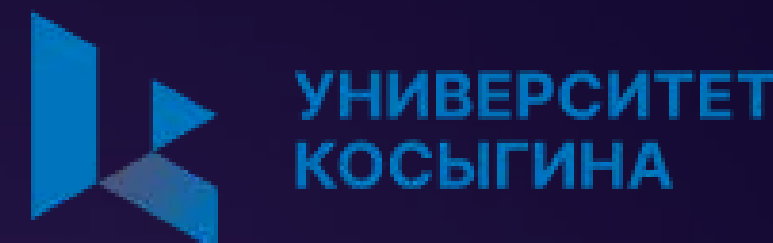
Пояснения

- 5-6 классы: Лидерство благодаря гибкой системе – фото и анимация дополняют друг друга (например, фотофиксация этапов создания мультфильма).
- 7-9 классы: Рекордные 121 награда – результат доступа к профессиональным инструментам (Партёры: ООО «СофтЛайн», АНО «Орбита», ООО «РедСофт» и другие).

РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ

Результаты возрастной специализации

Класс	Участники	Награды	Основные направления
1–4 классы	12	18	Анимация, фотоконкурсы
5–6 классы	24	63	Лидер по активности
7–9 классы	15	121	Журналистика, документальное кино
10–11 классы	6	51	Проектно-исследовательская деятельность



НАГРАДЫ ПО ТИПАМ И КОНКУРСАМ

Ключевой принцип 2024-2025 года: участие в конкурсах, соответствующих
государственным приоритетам в сфере медиаобразования



- Приказ департамента образования и науки Москвы № 873 от 02.09.2024
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 30.08.2024 № 620
- Перечень городских мероприятий системы Департамента образования и науки города Москвы на 2024/2025 учебный год от 30.08.2024

Приоритетные конкурсы

Конкурс	Наград	Статус в перечнях	Значимость для школы
«Марафон школьных СМИ»	41	Приказ № 873 ЦИ № 4	+10 баллов к ЕГЭ при поступлении в РГУ им. А. Н. Косыгина
«Поколение созидателей»	47	Приказ № 620 ((<u>строка 321</u>)).	Повышает статус медиацентра
«Московский кораблик мечты»	35	Перечень п.26	Повышает статус медиацентра
"Наука для жизни"	2	Перечень п.37	Формирует рейтинг школы



НАГРАДЫ ПО ТИПАМ И КОНКУРСАМ

Распределение наград по уровням

Тип награды	Кол-во	Вес в баллах	Победители (1 место, Гран-при)
Победители (1 место, Гран-при)	26	10-15 баллов	Дипломанты, лауреаты
Дипломанты, лауреаты	58	5-7 баллов	Призёры (2-3 место)
Призёры (2-3 место)	35	3-5 баллов	Участники и финалисты
Участники и финалисты	38	1-2 балла	Анализ: 32% наград высшей категории (победители) – следствие фокуса на конкурсах с экспертной оценкой (МГПУ, РГУ им. Косыгина)

Лидеры по медиаформатам

Формат	Наград	Соответствие госстандартам
Анимация и буктрейлеры	87	Соответствует ФГОС ООО
Документальное кино	59	Входит в программу «Патриотическое воспитание»
Фотожурналистика	76	Приказа № 620 раздел «Визуальные коммуникации»



УЧАСТИЕ В ФЕСТИВАЛЯХ И ПРОЕКТАХ

В 2024–2025 учебном году медиацентр «Внеуро4Ка» активно участвовал в ключевых фестивалях и конкурсах, укрепив своё присутствие на региональном, федеральном и международном уровнях.



Городские и окружные мероприятия

Наши ученики получили 47 наград в конкурсе «Поколение создателей» (5 направлений), 35 наград в «Московский корабль мечты» (анимация, фоторепортажи) и 41 награду в «Марафоне школьных СМИ» (более 20 учеников).



Региональные победы

Мы одержали победы в фото- и видеорепортажах на фестивалях «Детские новости» и «Живи! Твори! Создай!». Также приняли участие в Проектно-исследовательской конференции «МедиаСтарт».



Всероссийские и международные достижения

Медиацентр получил статус базовой площадки «Медиатона», подготовив 7 победителей. Участвовали в «Школе реальных дел» и «МедиаСаммите Юнпресс», а также в патриотических проектах «Включайся» и «Без срока давности».



Партнёрские инициативы

Активно сотрудничали с муниципальными и окружными СМИ, участвовали в совместных съёмках и публиковались в районных газетах. Также внесли вклад в школьный музей и научно-практические конференции.

Активное участие в фестивалях подтверждает многопрофильную подготовку и развитие проектных компетенций медиацентра.

РАДИОЖУРНАЛИСТИКА КАК ОСНОВА РАБОТЫ

Проект «Радиолинейка» – одна из наиболее устойчивых и узнаваемых инициатив медиацентра, представляющая школьное аудиоинформационное вещание. Выпуски охватывают темы школьной жизни, памятных дат, интервью с учителями и учащимися, рекомендации, культурные события и патриотические рубрики.



Показатель	Значение
Количество выпусков	28
Участников-ведущих	12 человек
Гостей эфиров	15+
Прослушиваний и просмотров	5,000+
Участие в конкурсах	4
Получено наград	6
Длительность выпусков	6–8 минут (в среднем)

3 СЕЗОН

Новый формат

РАДИОЛИНЕЙКА*

ЕЖЕНЕДЕЛЬНО ПО ПОНЕДЕЛЬНИКАМ В 08:36 УТРА

ВЫПУСК №65 ОТ 02.12.2024

• НОВОСТИ

• ОБЪЯВЛЕНИЯ

• СОБЫТИЯ

• ДОСТИЖЕНИЯ

©Проект проф. класса «Медиавертикаль»

The music generated by

SUNO

The image generated by

Midjourney

Направления и рубрики:

- Актуальные события и тематические даты
 - Интервью с педагогами и обучающимися
- Рекомендации книг, фильмов, выставок
 - Патриотические рубрики («Неделя памяти», «Голос школы»)

ДОСТИЖЕНИЯ И ПРИЗНАНИЕ:

- Элементы выпусков интегрированы в школьные мероприятия
- Высокий отклик в среднем и старшем звене
- Вовлечение учеников с разным уровнем медиаподготовки



Образовательный эффект:

- Развитие навыков публичной речи, дикции и текстовой подготовки
- Формирование основ радиомонтажа и медиапланирования
- Повышение самостоятельности и ответственности при подготовке выпусков
- Участие в проекте учеников 5–9 классов, включая впервые выступающих



Перспективы на 2025–2026 год:

- Запуск авторских рубрик от старшеклассников
- Трансформация выпусков в короткие аудио-ролики для социальных сетей
- Интеграция с Telegram, VK Клипы и школьным подкастом
- Расширение взаимодействия с музеем и библиотекой
- Оборудование мини-студии звукозаписи на базе школы



ЭФФЕКТИВНОСТЬ И ЛИДЕРЫ

Внедрение балльной системы оценки достижений

В 2024–2025 учебном году медиацентр внедрил балльную систему оценки результатов участников. Такая система позволяет объективно оценить вклад каждого участника и усилить мотивацию за счёт понятных и справедливых критериев.



Принципы начисления баллов:

Тип достижения	Баллы
Сертификат участника	1
Финалист конкурса	3
3 место / Призёр	5
2 место	7
1 место	10
Благодарность за вклад	12
Гран-при	15
Кубок, статус организации	20



ЭФФЕКТИВНОСТЬ И ЛИДЕРЫ

Коэффициенты:

- Международный конкурс: $\times 1.5$
- Всероссийский: $\times 1.3$
- Региональный/городской: $\times 1.0$

Эффективность системы:

- Объективная прозрачная оценка вклада каждого участника
- Сравнение качества достижений, а не только их количества
- Основа для рейтинга, развития траекторий и наставничества
- Геймификация: участники отслеживают свой прогресс, стремятся переходить в новую категорию, получают признание за рост

Система доказала свою эффективность: участники с высоким баллом демонстрируют устойчивый рост, а вовлечение и мотивация повысились во всех возрастных группах.

Выявленные минусы:

В 2024–2025 учебном году 27 учащихся медиацентра (32% от общего состава) не приняли участия в конкурсах и не представили результатов в проектной деятельности. Это значимая доля, указывающая на необходимость системной поддержки.



РЕЙТИНГ ПО ЭФФЕКТИВНОСТИ ПО БАЛЛЬНОЙ СИСТЕМЕ



Категория	Кол-во участников	Диапазон баллов	Пример достижений
Высокая (150+ баллов)	2	181–194	Многократные победы в фото- и кинонаправлениях
Средняя (70–149)	3	71–85	Призовые места, серия публикаций, участие в съёмках
Низкая (1–69)	52	—	Единичные дипломы, сертификаты
Неактивные (0 баллов)	27	0	Участие отсутствует

Таким образом, эффективность распределяется неравномерно: 5 участников обеспечили свыше 30% общего балла команды. Важно не только развивать сильных, но и выстраивать траектории роста для неактивных обучающихся.



РАЗРАБОТАННЫЕ ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ТРАЕКТОРИИ РАЗВИТИЯ ПО ГРУППАМ ЭФФЕКТИВНОСТИ



- Высокая категория (150+ баллов):
 - Вовлечение в наставничество, кураторство микропроектов
 - Поддержка в участии в международных и творчески сложных конкурсах
 - Представление интересов медиацентра на внешних мероприятиях
- Средняя категория (70–149 баллов):
 - Переход в лидирующую группу через участие в командных проектах
 - Систематизация портфолио, подготовка к индивидуальным конкурсам
 - Участие в образовательных сессиях и стажировках
- Низкая категория (1–69 баллов):
 - Мотивационные встречи, включение в парное наставничество
 - Формирование первого публичного результата (видео, статья, фотография)
 - Участие в упрощённых конкурсах для набора опыта
- Неактивные участники (0 баллов):
 - Индивидуальные консультации и тест-проекты без конкурсного давления
 - Вовлечение в закулисную часть медиаработы: сценарии, монтаж, оформление
 - Постановка минимальных достижений как базовой цели к концу года.



Важно не только развивать сильных, но и выстраивать траектории роста для неактивных обучающихся.

НАСТАВНИЧЕСТВО

Система наставничества в медиацентре «Внеуро4Ка» является одной из ключевых форм поддержки участников. В 2024–2025 учебном году в наставнической деятельности участвовали:

- 2 медиапедагога: И.С. Хомяков (проектно-исследовательская деятельность) и И.Е. Касьянова (анимация, режиссура).
- 3 наставника-старшеклассника из 9–10 классов: они курировали младшие группы, помогали в подготовке к конкурсам, проводили обучающие сессии и участвовали в наставнических проектах.

Форматы наставничества:

- Групповые проектные сессии — сопровождение команд на всех этапах конкурсной и исследовательской деятельности.
- Индивидуальные консультации — 40 часов индивидуальной поддержки участников.
- Мастер-классы и внутренние тренинги — 3 масштабных мероприятия, включая одно на базе МГПУ.

Распределение кураторства по направлениям:

Направление	Кураторы
Анимация, буктрейлеры	И.Е. Касьянова + старшеклассники
Исследования и проекты	И.С. Хомяков + старшеклассники
Фото- и видеопроизводство, журналистика	Совместное кураторство
Документальное кино и сценарии	И.Е. Касьянова + И.С. Хомяков



ЦИФРОВАЯ АКТИВНОСТЬ

В 2024–2025 учебном году медиацентр продемонстрировал рекордную цифровую активность, охватив десятки тысяч зрителей и выведя медиапроекты на новый уровень.

- Общий прирост просмотров составил +117% по сравнению с прошлым учебным годом.
- Число подписчиков увеличилось более чем в 6 раз — с 400+ до 2,772.
- За год было смонтировано более 70 часов контента, включая сюжеты, подкасты, короткометражки и репортажи.
- 655.1 часа просмотров — показатель вовлечённости аудитории.



Показатель	2024–2025
Просмотры	129,705
Подписчики	2,772
Смонтировано часов видео	70+
Часов просмотра	655.1
Онлайн-трансляции	3
Цифровой архив	4.8 ТБ



Хит сезона: рубрика «Диалоги о кино» собрала 25% всех просмотров платформ. Этот результат подтверждает интерес аудитории к аналитическому формату и актуальной школьной журналистике.

Такой охват стал возможен не только за счёт размещения на медиаплощадке, но и благодаря публикации материалов на официальных каналах школы.

Совместное продвижение контента обеспечило дополнительный рост аудитории и узнаваемости проектов.

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ

В 2025–2026 учебном году медиацентр «Внеуро4Ка» сосредоточит усилия на расширении аудитории, усилении преемственности и развитии содержательных, патриотически и социально значимых медиапроектов. Ключевые направления стратегии:



Расширение возрастного охвата

- Открытие медиа-групп в дошкольных отделениях школы. Пилотные занятия по основам визуального сторителлинга, анимации и фотоработы для детей 5–6 лет.
- Работа с «Медиаклассом». Внедрение медиакомпонента в учебный и внеурочный план: медиапрактики, создание школьных новостей, интеграция с уроками.

Усиление патриотического направления

- Разработка совместных проектов со школьным музеем: серия видеорассказов «Хранители памяти», интервью с ветеранами, цифровые экспозиции, QR-гиды по экспонатам.
- Участие в федеральной программе «Без срока давности» и медиаподдержка школьных поисковых отрядов.

Инновации и технологии

- Развитие форматов: интерактивные подкасты, вертикальные видео, цифровые игры с образовательной составляющей.

Развитие наставничества и командной модели

- Система наставничества «один лидер – пятеро новичков» в качестве базового модуля вовлечения и укрепление цифрового продвижения
- Увеличение числа трансляций с ключевых мероприятий
- Продвижение медиапроектов на платформах школы, району и внешних партнёров



ОЖИДАЕМЫЙ ЭФФЕКТ

- Увеличение вовлечённости младших школьников
- Повышение количества и качества командных проектов
- Устойчивое развитие цифровой репутации школы
- Системное расширение проектной и конкурсной активности всех возрастных групп



Выводы 2024-2025

Положительные тенденции:

- Рост цифровой вовлечённости: увеличение просмотров на 117% и рост подписчиков более чем в 6 раз по сравнению с 2023 годом.
- Стабильная производственная активность: свыше 70 часов видеоконтента, публикации на внешних платформах и новые форматы.
- Успешное внедрение балльной системы: позволила объективно оценить достижения, геймифицировать участие и выстроить эффективные траектории развития.
- Сформирована устойчивая команда лидеров: топ-5 участников обеспечили треть общего результативного фонда.
- Развита система наставничества: охват не только конкурсной, но и развивающей, межвозрастной поддержки.
- Реализация патриотических и командных проектов: в сотрудничестве с музеем, поисковыми отрядами и внешними площадками.

Зоны роста и сложности:

- Снижение общего числа наград (–7%) и доли активных участников (–15%) требует расширения вовлечения новых участников.
- Частичное снижение активности по количеству мероприятий и трансляций, перераспределение в сторону крупных и качественных проектов.
- 27 участников (32%) не проявили конкурсной активности, что требует индивидуальной работы и систем мотивации.
- Сокращение цифрового архива — возможно, связано с фильтрацией контента и акцентом на качество.



Обобщённая характеристика динамики (2022–2025)



Период	Основной вектор	Ключевые показатели
2022–2023	Количественный рост	262 награды, 60 активных участников
2023–2024	Массовая активизация	346 наград, пиковое число мероприятий
2024–2025	Качественное переосмысление	рост вовлечённости, цифровой прорыв, снижение наград при росте среднего уровня достижений

Общий вывод:

2024–2025 учебный год стал этапом переосмысления и трансформации деятельности медиацентра. Несмотря на снижение некоторых количественных показателей, удалось достичь качественного роста: повысился уровень индивидуальных достижений, укрепились институциональные позиции, развились цифровые компетенции и повысилась вовлечённость участников. Балльная система, наставничество, интеграция с цифровыми платформами и партнёрские проекты со школьным музеем вывели работу медиацентра на новый уровень.

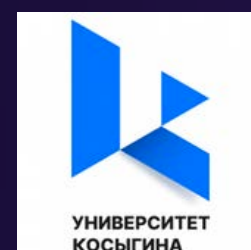
Таким образом, «Внеуро4Ка» продолжает оставаться ядром школьной медиасреды, платформой для реализации идей и навыков учеников, полем для педагогических экспериментов и формированием настоящего медиасообщества внутри школы и за её пределами. Медиацентр «Внеуро4Ка» уверенно движется от фазы масштабного охвата к этапу системного качества. В 2024–2025 году удалось сохранить высокие стандарты, модернизировать формат оценки достижений, внедрить наставничество и заложить стратегические направления развития. Предстоящий учебный год должен стать этапом балансировки — между расширением охвата и углублением содержания работы центра.

ОТЧЁТ ПОДГОТОВЛЕН НА ОСНОВЕ БАЛЛЬНОЙ СИСТЕМЫ, АНАЛИТИКИ ДОСТИЖЕНИЙ И ЦИФРОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЗА 2024–2025 ГОД

Использованы AI инструменты



При поддержке технологических партнёров



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ



ПРОКАЧАЙ СЕБЯ, А НЕ ПЕРСОНАЖА!

МОСКВА 2025