



ГБОУ ШКОЛА  
№1476  
МОЙ ВЫБОР

# МЕДИАЦЕНТР ВНЕУРОЧКА

ПРОКАЧАЙ СЕБЯ, А НЕ ПЕРСОНАЖА!

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ 2023-2024

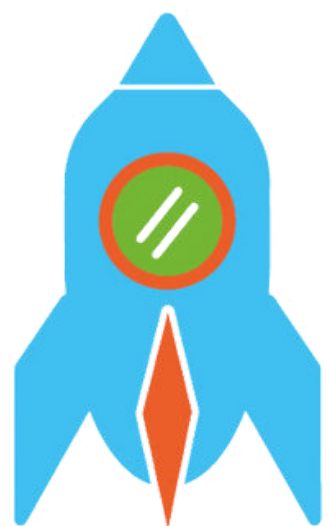


# МЕДИАЦЕНТР «ВНЕУРО4КА»



## МИССИЯ

Способствовать развитию творческих способностей у обучающихся, сформировать универсальные медиа компетенции и навыки, которые позволяют детям попробовать себя в профессиях журналиста, копирайтера, режиссера, оператора и создателя инфо- и медиа продуктов, блогов



## ЗАДАЧИ

- *Выявление талантливых детей и развитие их способностей*
- *Освещение важных школьных и городских мероприятий на различных медиаплощадках*



# ИСТОРИЯ



- 2017 год создание медиацентра
- 2018 обустройство детьми собственного медиапространства
- 2019 воспитанниками создан логотип в рамках объединения «Графический дизайн»
- 2020 заключены партнёрские соглашения с РГУ им А.Н.Косыгина, ФТАР ТВ, ООО «ТауКонсалт», ООО «Ред Софт», ООО «Мультилаб»
- 2022 участие медиацентра в проекте «Детские новости» телеканала ОТР, «Включайся»
- 2022 Запуск постоянно действующего военно-патриотического проекта по популяризации работы школьных музеев и патриотических объединений «В поиске неизвестных солдат»
- 2023 участие в выездных сменах Движения первых, ВДЦ «Орлёнок», ВДЦ «Океан», ВДЦ «Артек»



# КАДРЫ



**Иван Сергеевич  
Хомяков**

Руководитель  
медиацентра  
Преподаватель  
медиадисциплин  
и проектной  
деятельности

**Светлана Николаевна  
Полякова**

Специалист по связям  
с общественностью  
Выпускница  
медиацентра  
Внеуро4Ка  
Медиатьютор

**Инесса Евгеньевна  
Касьянова**

Педагог  
дополнительного  
образования  
Медиатьютор

**Анастасия Г.**

Главный  
редактор  
детской  
редакции

**Анастасия Т.**

Пресс-секретарь  
детской  
редакции



ГБОУ ШКОЛА  
№1476  
МОЙ ВЫБОР

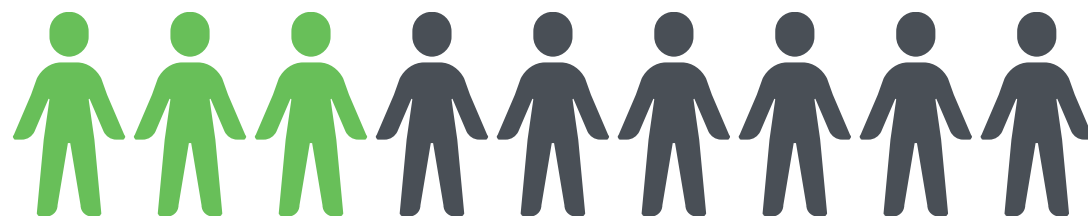
# ОХВАТ МЕДИАЦЕНТРА



- 3 наставника и 90 воспитанников



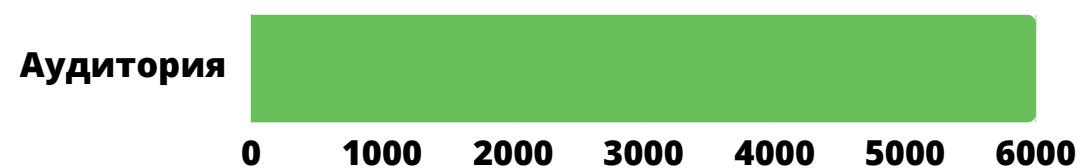
- 74,5 % обучающихся стали победителями и призёрами различных конкурсов



- 25% ребят, являются наставниками у новичков



- 10% начальная школа, 60% средняя школа, 30% старшая школа



- Аудитория более 6000 человек



# НАПРАВЛЕНИЯ



- Фотостудия
- Видеостудия
- DJ и Битмэтчинг
- Студия хромакей
- Видеолекторий
- Издательство и графика
- Анимация
- Радио и звук
- Медиапроектирование



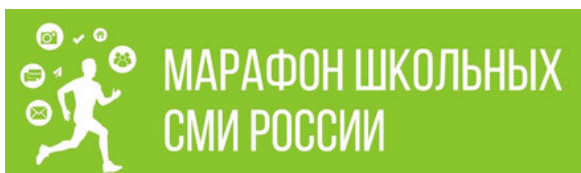


ГБОУ ШКОЛА  
№1476  
МОЙ ВЫБОР

# УЧАСТИЕ В КОНКУРСАХ И ПРОЕКТАХ



Включайся



ОБЩЕСТВЕННОЕ  
ТЕЛЕВИДЕНИЕ  
РОССИИ



Центр МедиаТехнологий



Фестиваль детского экранного творчества  
МОСКОВСКИЙ КОРАБЛИК МЕЧТЫ



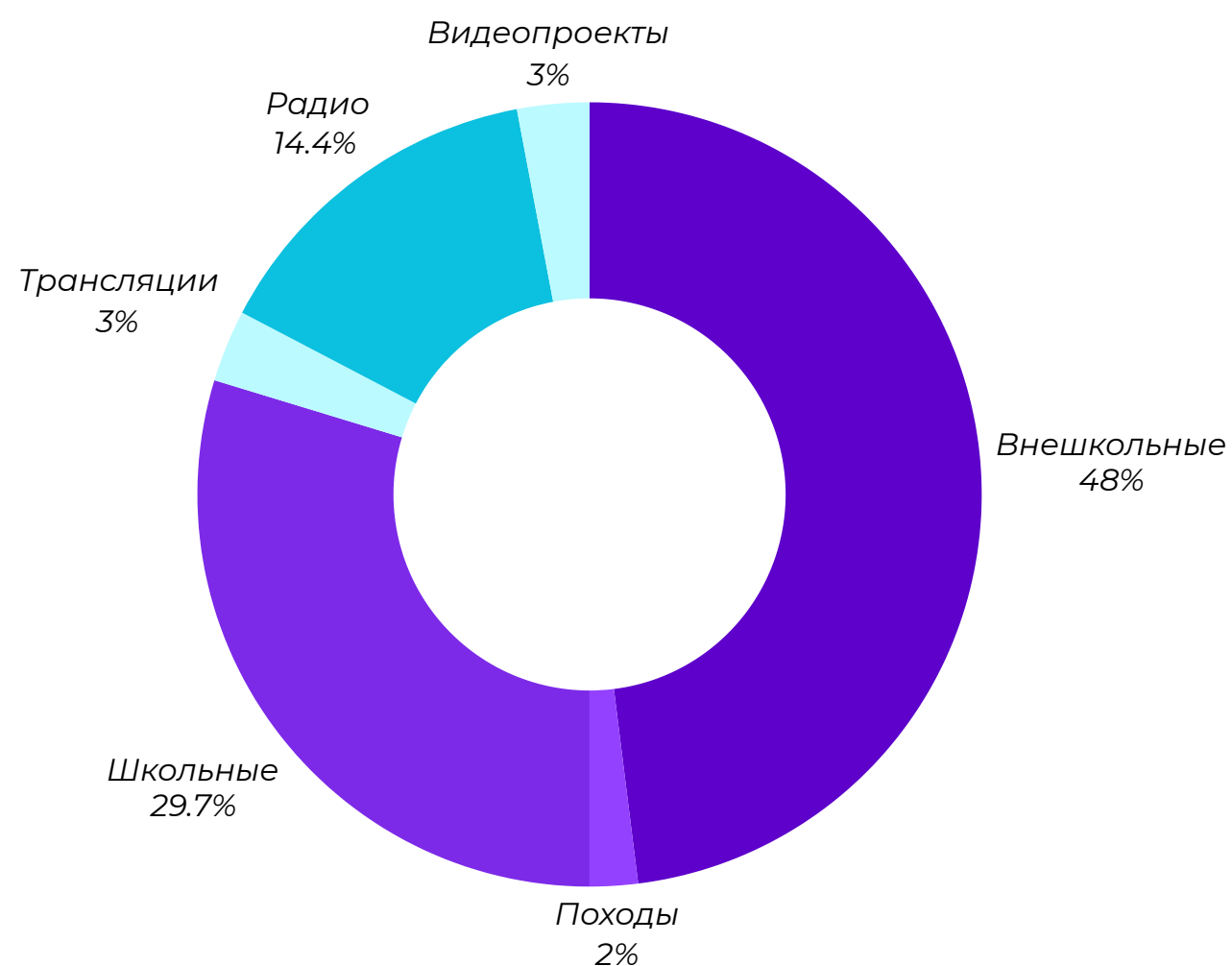
- Поколение создателей
- Включайся
- Школа Реальных Дел
- Медиатон
- Марафон Школьных СМИ
- Детские новости
- МедиаСтарт
- Медиавертикаль
- Московский кораблик мечты
- Международный детский медиасаммит
- Мир глазами детей
- Мы москвичи: мой город, моя страна, мой мир
- Живи! Твори! Создай!
- «Т.Ок» трейлеры отечественного кинематографа
- Форум «МедиаШкола»



ГБОУ ШКОЛА  
№1476  
МОЙ ВЫБОР

# АКТИВНОСТЬ

Учениками медиацентра, за год, собранно и добавлено в цифровой архив школы более 196 комплектов медиаматериалов с мероприятий:



- **97** общегородских, межрегиональных, общероссийских и международных конкурсов
- **4** похода и тур. слёта
- **60** общешкольных мероприятий
- **6** прямых трансляций
- **29** радиолинеек и подкаста
- **6** постоянно действующих проектов

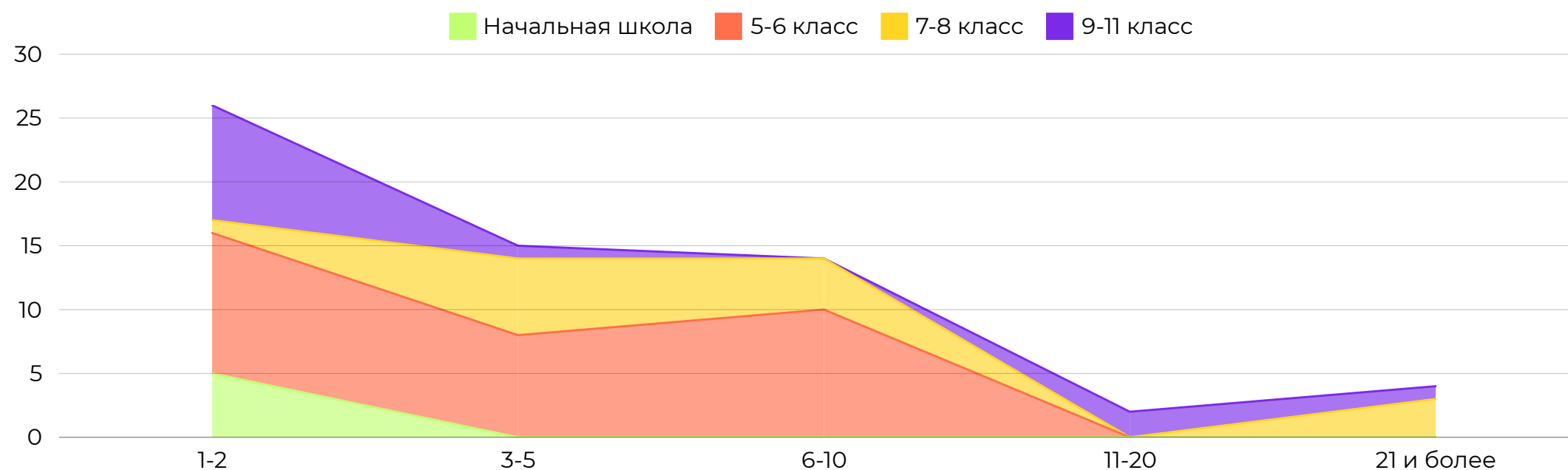




ГБОУ ШКОЛА  
№1476  
МОЙ ВЫБОР

# КОНКУРСЫ

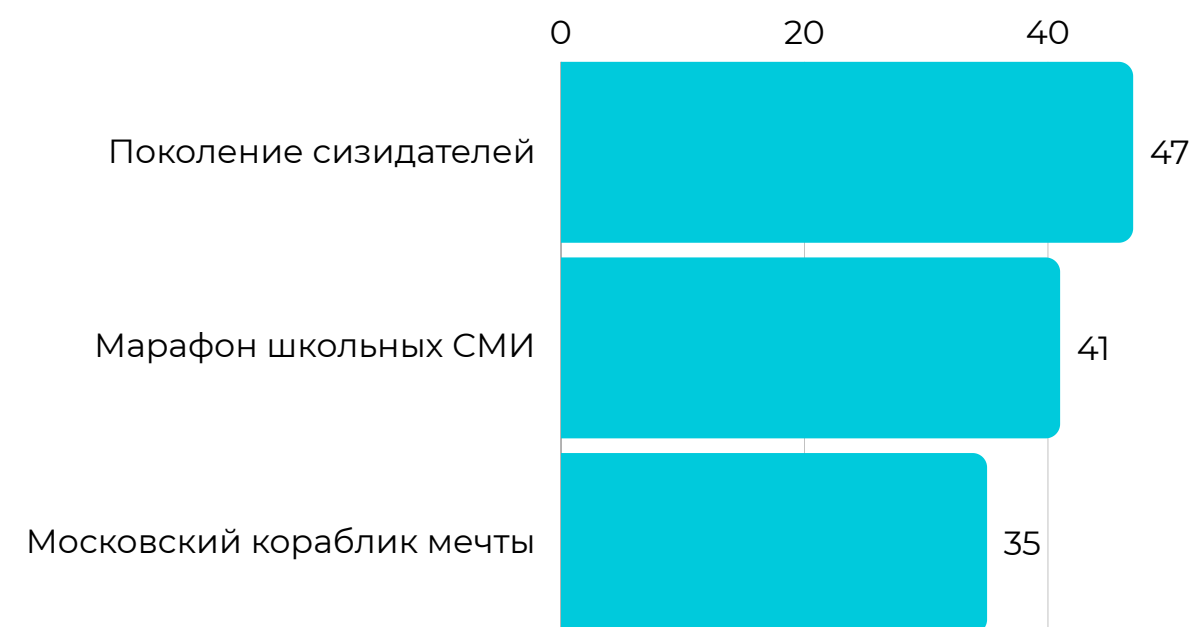
Награды по классам на обучающегося



Награды по видам медиа



Наиболее популярные проекты





ГБОУ ШКОЛА  
№1476  
МОЙ ВЫБОР

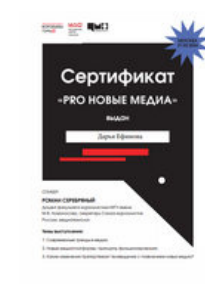
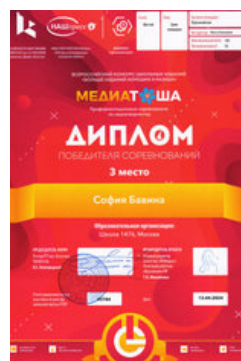
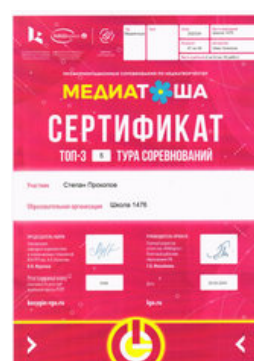
# КОНТЕНТ



- 6 870 Гигабайт видео
- 502 386 Фотографии
- 59 900+ Просмотров Youtube и VK
- 41 процент выросшей аудитории за год
- 774+ часов просмотренного контента нашими подписчиками
- 60% всех просмотров — анимация и работы на конкурсы
- Самый популярный раздел года — «Трансляции»



# КОЛЛИЧЕСТВО ЗАГРУЖЕННЫХ НАГРАД В ПОРТФОЛИО УЧЕНИКОВ



- 346 ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО НАГРАД, СЕРТИФИКАТОВ И БЛАГОДАРНОСТЕЙ
- 4 ГРАН-ПРИ ВСЕРОССИЙСКИХ ДЕТСКИХ ЦЕТРОВ
- 75 СЕРТИФИКАТОВ УЧАСТНИКОВ МЕРОПРИЯТИЙ
- 136 ДИПЛОМОВ ПРИЗЁРОВ И ЛАУРЕАТОВ
- 114 ДИПЛОМ ПОБЕДИТЕЛЯ И ДИПЛОМАНТА
- 6 ДИПЛОМОВ ФИНАЛИСТОВ
- 11 БЛАГАДАРНОСТИ НА ИМЯ ДЕТЕЙ, НАСТАВНИКОВ И ДИРЕКТОРА ШКОЛЫ

# ПЛАНЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ



- **Укрепление направлений** — усилить фокус на направлениях, где участники показывают наибольшие успехи, анимация и фоторепортажи.
- **Расширение участия** — привлечь к участию больше учеников старших классов, укрепить преемственность знаний.
- **Международные конкурсы** — обратить внимание на участие в международных конкурсах.
- **Обмен опытом** — организовать внутренние мастер-классы с победителями и призерами.
- **Развитие новых форматов контента** — учитывая успех текущих проектов, мы планируем развивать новые форматы, такие как короткие видеоролики, интерактивные подкасты и прямые эфиры.





# VNEURO4KA.MEDIA



Агентство НАШпресс  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПОРТАЛ

<https://lgo.ru/3784>



<https://gym1476.mskobr.ru/>



<https://vk.com/sch1476>



<https://vk.com/vneuro4kamedia>



@Vneuro4Ka



8-929-910-14-76



[vneuro4ka@1476vao.ru](mailto:vneuro4ka@1476vao.ru)